<u>פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/11/26</u>
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

<u>מס' 186/11/26 – משטרת ישראל – התקשרות עם דני שטג באמצעות "תיבת נוח יזמות הבידור" לביצוע קריינות לקמפיין בנושא " גיוס שוטרי סיור"</u>
פנייתה של אלינור בניטה

<u>רקע</u>:
משטרת ישראל מתמודדת בשנים האחרונות עם אתגר גיוס משמעותי, בדגש על תפקידי הליבה בתחנות המשטרה ובאגף התנועה - סיירי תנועה וסיירי שטח. תפקידים אלו הם לב הפעילות המשטרתית, ומשפיעים באופן ישיר על תחושת הביטחון של האזרח, על איכות השירות ועל יכולת המשטרה לתת מענה מהיר, מקצועי ואפקטיבי בכל רגע נתון.

הקמפיין יעבוד לחיזוק ומיצוב הארגון כגוף מוביל, איכותי, חדשני ובעל ערך תעסוקתי גבוה. הקמפיין יתמקד במערך הסיור ויציג את תפקיד סייר/ת התחנה כמסלול קריירה מבוקש, מאתגר ובעל תרומה ישירה ומעשית לביטחון הקהילה.

<u>מטרות הקמפיין:</u>
- הגדלת מספר הפונים והמועמדים לתפקידי הליבה.
- שיפור איכות המועמדים באמצעות פנייה מדויקת ומעודדת אמון.
- חיזוק תדמית המשטרה בעיני הציבור.
- קיצור זמן המעבר בין התעניינות לרישום באמצעות נוכחות עקבית, הנעה לפעולה ותחושת נגישות.
- יצירת נרטיב חדש: המשטרה כבחירה מקצועית איכותית ומשמעותית - לא רק תפקיד אלא קריירה.

<u>אמצעי שידור:</u>
הקמפיין יעלה בטלוויזיה, ברדיו ובפלטפורמות דיגיטליות.

<u>קהל היעד:</u>
הציבור הרחב בדגש על גילאי 21-35.

<u>אופן בחירת הפרזנטור:</u>

לצורך ביצוע קריינות הקמפיין באופן אפקטיבי נדרש שחקן מוכר עם קול מזוהה שיוכל להנגיש את מסרי הגיוס לקהל הרחב, לחזק את תחושת האמינות ולהגביר את הקשב לסרטון.
במהלך הליך הבחירה נבחנו מספר חלופות נוספות של קריינים מוכרים, בהתאם לקריטריונים של התאמה מקצועית, זמינות ועלות. לאחר בחינה זו, ומשנמצא כי חלק מהמעומדים כרוכים בעלויות גבוהות משמעותית או אינם זמינים בשל מחויבויות קודמות, נמצא כי דני שטג הוא המועמד המתאים והמשתלם ביותר לביצוע הקריינות, זאת לאחר שנוהל משא ומתן מול סוכנותו והוסכם על עלות העומדת במסגרת התקציבית של הקמפיין.

מצ"ב פניה לועדת המכרזים מיום 15.11.26

לאור כל האמור, ולאחר משא ומתן שנוהל עם הסוכנות "תיבת נוח יזמות הבידור", המייצגת את דני שטג, התקבלה הצעת מחיר עבור ביצוע הקריינות בסך 11,000 ₪, לא כולל מע"מ.

קרית מדע 5, ירושלים (בניין ברוש) www.lapam.gov.il 03-5140444 03-5140444

<u>בדיקת ההצעה:</u>
בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, גב' נורית פיינמן , המחיר המבוקש הוא מחיר סביר ותואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש, בהתחשב בזהות הקריין ותקופת השימוש.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 10.11.26

<u>החלטה:</u> בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם דני שטג באמצעות הסוכנות "תיבת נוח יזמות הבידור" במסגרת קמפיין בנושא "גיוס שוטרי סיור" עבור משטרת ישראל , וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

<u>שם הספק</u>: דני שטג בייצוג הסוכנות "תיבת נוח יזמות הבידור" , ח.פ 026492249

<u>תקופת ההתקשרות :</u> מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

<u>היקף ההתקשרויות:</u> 11,000 ₪ לא כולל מע"מ.

מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית מוריה שלום	קרן קרד שוב	עו"ד נעם עמרן
יו"ר	חשבת	יועמ"ש

קרית מדע 5, ירושלים (בניין ברוש) www.lapam.gov.il 03-5140444 03-5140444